| | |
|---|---|
| | Versión: 02<br>Código: GIC-F-052 |

## Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

## Formato Indicadores - Plan de Mejora

### a. Información general

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regional<br>Guainía | Extensionista<br>Maritza Rueda Rico | Periodo de atención<br>septiembre 2024 | Empresa<br>JULIO CESAR CORDOBA |

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regional<br>Guainía | Nombre Representante<br>JULIO CESAR CORDOBA | Nit o Identificación de la Organización<br>7710302 | Fecha de concertación<br>2024-08-20 |

COLABORADORES

| Nombre | Identificación | Cargo |
|---|---|---|

### b. Identificación necesidades

| Necesidades | Dimensión | Perspectiva | Prioridad |
|---|---|---|---|
| Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales | Dimensión Humana | CLIENTES | Alta |
| Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina | Dimensión Técnica | PROCESOS | Alta |
| Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos-clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes | Dimensión Empresarial | CLIENTES | Alta |

DIMENSION HUMANA

### c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

| | |
|---|---|
| Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas. | |

DIMENSION ECONÓMICA - EMPRESARIAL

### d. Identificación de indicadores

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|

| Indicador | Dimensión | Numerador | Denominador | Linea base | Fecha medición inicial |
|---|---|---|---|---|---|
| Formación del personal para digitalización | Dimensión Humana | 0 | 0 | 0% | 2024-08-20 |
| Nuevos canales digitales | Dimensión Empresarial | 0 | 0 | 0% | 2024-08-20 |
| Procesos optimizados a través de la digitalización | Dimensión Técnica | 0 | 0 | 0% | 2024-08-20 |

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA

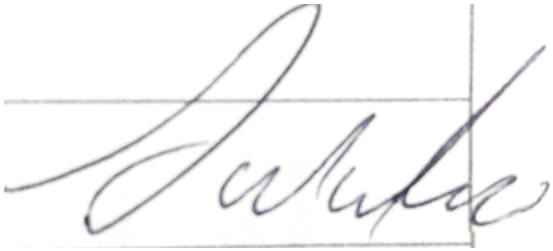
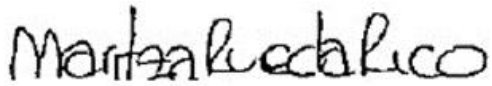
## e. Plan de mejora

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

| Actividad | Recursos Necesarios | Responsable | Resultados Esperados |
|---|---|---|---|
| Creación del correo electrónico de los benefciarios | computador internet | Empresario/Extensionista | Correo electronico creado |
| Imagen Publicitaria | Computador | Empresario/Extensionista | Consolidar Imagen de la unidad publicitaria |
| whatsapp Business, facebook | computador internet | Empresario/Extensionista | Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales |

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

| | |
|---|---|
|  |  |
| Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto | Extensionista Tecnológico |